



REVI.TOR

IL BUSINESS PLAN

20-05-2013

Il business plan è uno strumento sempre più utilizzato:

- Nel valutare il progetto imprenditoriale al fine di orientare in modo consapevole le proprie scelte strategiche di lungo periodo;
- Dal revisore per accertare la continuità dell'impresa (Principio di Revisione ex ISA nr 570);
- Nelle società in crisi che vogliono mettere in atto delle azioni volte ad una ristrutturazione aziendale.

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN (C.n.d.c.e.c. del 05/04/2011)

Nella redazione dei business plan e dei piani industriali è opportuno seguire le indicazioni del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, disponibili nel sito <http://www.cndcec.it/>.

Il business plan è uno strumento sempre più utilizzato:

- Nel valutare il progetto imprenditoriale al fine di orientare in modo consapevole le proprie scelte strategiche di lungo periodo;
- Dal revisore per accertare la continuità dell'impresa (Principio di Revisione ex ISA nr 570);
- Nelle società in crisi che vogliono mettere in atto delle azioni volte ad una ristrutturazione aziendale.

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN (C.n.d.c.e.c. del 05/04/2011)

Nella redazione dei business plan e dei piani industriali è opportuno seguire le indicazioni del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, disponibili nel sito <http://www.cndcec.it/>.

Come riportato nelle linee guida: «Il business plan ha l'obiettivo di formalizzare lo sviluppo di un progetto d'impresa (investimento) e valutarne la fattibilità ed opportunità in termini economico – finanziari.»

I principi generali di redazione del Business Plan sono quelli di:

- Chiarezza
- Completezza
- Affidabilità
- Attendibilità
- Neutralità
- Trasparenza
- Prudenza